EDASI.ORG
Reede, 2. september 2022
INNUSTAV JA HARIV AJAKIRI

Hübriid, millist ei ole Eestis varem nähtud.
Täiesti uus Kia Niro. Tule proovisõidule!
Movement that inspires

Annamari Nikkel / 11. veebr. 2022 / Eksklusiiv, Toit ja vein

Annamari Nikkel: kõik veini aastakäigust

Foto: Shutterstock

Aasta, mil vein sündis, on ääretult oluline, see võib ühe veini muuta legendaarseks ja ihaldusväärseks või vastupidi – kehva reitinguga aastakäiku eriti ükski sommeljee oma veinikaarti trükkida ei malda. Võib juhtuda, et müügimees peab partii mahamüümiseks isegi hinnaalandust tegema. Veinide aastakäike hinnatakse punktisüsteemis, neil on hinnasilt küljes juba enne, kui beebieas veinid pudelisse villitakse. Parimate aastakäikude veinid võivad aga aastate möödudes veinioksjonitel peremehe taskusse tuua ka korraliku teenistuse.

Rubriigi toob sinuni:
STOCKMANN
Liivalaia 53, Tallinn / www.stockmann.ee

Ettearvamatu aastakäik

Veini aastakäik ehk *vintage* on aasta, mil viinapuud kasvatavad kaunitest õitest mahlased viinamarjad, kuhu on salvestatud terve aasta ilmastikuolud. Just ilm voolibki suure osa loodava veini karakterist. Kui kliima on juba üldiselt määranud, mis sordid teatud veiniregioonis paremaid tulemusi annavad, siis ilm ütleb oma lõpliku sõna. Iroonilisel kombel on ilm üks vähestest veiniviljeluse aspektidest, mis on nii ärritavalt ettearvamatu, ilma igasuguse hoiatuseta võib paar päeva öökülma kevadel või tund aega tugevat rahet ajal, mil viinamarjad on juba lopsakaks ja pringiks küpsenud, tekitada veinitootjale laastavaid kahjusid.

Edasi partnerid
Puhas ja rahulik keskkond ei teki iseenesest.
Partnerid aitavad seda luua.

Stockmann – 160 aastat meeldejäävaid hetki

"Stockmanni kaubamaja pakub laia valikut moe-, ilu-, kodu- ja toidukaupu kvaliteetsetelt kaubamärkidelt."

TULE PÜSIKLIENDIKS: Inspiratsioon, uudistooted, parimad pakkumised ja sündmused.

SÄÄSTA AEGA: Teenused, mis muudavad Sinu igapäevaelu lihtsamaks – personaalne moenõustamine, õmblusteenused, kingituste pakkimine ja palju muud.

SINU ÄRILE: Kõik vajalikud tooted ja teenused ühest kohast – aitame katta kontorilaua, korraldada toreda ürituse, riietada töötajad stiilselt või meeles pidada kolleegi tähtpäeva.

Värsked artiklid

Liivika Simmul: kümme valgusaastat Eesti haridusmaastikul
1. sept. 2022

Marian Võsumets: suvelõpu Eesti – 15 päeva meeltesegadust. "Kirjad Londonist"
1. sept. 2022

Peeter Koppel: pill tõepoolest saabub pika ilu peale
31. aug. 2022

Kröõt Juurak: kui keegi hakkab oma rolli elus liiga tõsiselt võtma, ei lõpe see hästi
31. aug. 2022

Sten-Olle Moldau: "Rapla poisid". *Soovikontsert*
30. aug. 2022

Miks reklaamida Edasis?
Sest seda loevad inimesed, kes loovad väärtust.

Kuu populaarsemad lood

Veinikriitikud, -ärimehed ja -sõbrad ning muidugi sommeljeed jälgivad aastakäike hoolsamalt kõige hektilisemate ilmastikuoludega regioonides, kus aastakäikude erinevused võivad olla väga suured. Eriti on luubi all tuntud veiniriikide Prantsusmaa, Itaalia ja Hispaania armastatuimad piirkonnad, nagu Bordeaux, Burgundia, Rhone'i org, Champagne, Toscana, Piemonte, Veneto, Rioja ja Ribera del Duero.

Kesk- ja Lääne-Euroopa on valdavalt rohke päikesepaistega, keskmisest kõrgema temperatuuriga ning marjakorje toimub suures plaanis samal ajal igal aastal (kliima soojenemise mõjudel aina varem). Kehvi viinamarja-aastaid meenutavad veinimeistrid kui külmi ja/või vihmaseid või kui päike harva marju soojendas. Samas väga kuuma kliimaga piirkondades ootavad tootjad päikesest pakatanud marjadele leevendust jahedamatest hoovustest. Veinipiirkondade pinnas võib samuti aidata drastilisi ilmaolusid vähendada või võimendada – näiteks vihmase Bordeaux' piirkonna parimates veiniaedades on hea drenaažiga pinnas ning suur sademete hulk ei ole seal eriti murettekitav. Samas vett hoidval pinnasel teevad liigsed sademed veini kvaliteedile palju liiga. Igal marjasodil on erinev ilmasallivus, mis sõltub individuaalsest õite puhkemise, õitsemise ja küpsuse saavutamise ajast, rolli mängib ka erinev vihma-, külma- ja kuumatundlikkus.

Näiteks väärikas Pinot Noir ei salli väga kuuma ega kõrvetavat otsest päikesekiirgust. See võib tekitada marja kestale *coups de soleil'* ehk eesti keeles päikesepõletuse. Moosise karakteri poolest tuntud Zinfandeli marjad on ekstra tundlikud vihmahoogude suhtes korje ajal. Tihedalt pakitud marjakobarates võivad küpsed ja pringid marjad kergesti puruneda ning tekitada hallitust. Seetõttu viljeletakse Zinfandeli enim Californias ja Lõuna-Itaalias, kus marjakorje hooaeg on suhteliselt kuiv. Staarmari Cabernet Sauvignon jällegi tolereerib küllalt kenasti nii kuuma kui vihma. Seetõttu aastakäikude erinevused Cabernet'd nii väga ei mõjuta. Peaasi, et oleks piisavalt soojust valmis küpseda.

Hallarüüs viinaaed I Foto: vinepair.com

Uus aastakäik 2021 – *comme ci, comme ça*

Töötades veinide sisseostjana, kuuluvad minu iga-aastase töörutiini juurde veinitootjate ja -tarnijate karmid hoiatused, kurvad selgitused ja vahel lausa ähvardusena kõlavad jutud saabuvast hinnatõusust, sest viinamarja-aasta oli *comme ci, comme ça.* Siiski pole kõikidele hinnapakkumistele peale vaadates välja joonistunud mustreid riikidest või piirkondadest, kus kõikidel veinidel samas vääringus hinnad tõuseksid. Jutt hinnatõusudest ja kehvast aastast on olnud kui poiss, kes hüüdis hunti. Kui eelmisel aastal oli hunti vaikselt kuulda, siis tundub, et sel aastal on hunt kohale jõudnud. Õnneks ei ole "hunt" igat veinipiirkonda külastanud, kuid paikades, kus ta märatses, on tulemused laastavad.

Burgundia veinigigandi **Albert Bichot'** sõnul oli 2021. aasta katastroof: aprillikuu alguses tabas veinipõlde jõhker kevadkülm, kolm ööd järjest langes temperatuur – 8 kraadini, seejärel said marjad tunda karmi rahet ning olukorra muutis veelgi kurvemaks vihmane suvi. Seega kogu Albert Bichot' tootmisvõimsusest valmib veinina vaid tagasihoidlik üks kolmandik. Kõige nutusem lugu on neil ja teistel burgundlastel just valgete viinamarjadega, näiteks Chablis'de tootmine on vähenenud lausa 80% ning Bichot' ühe veinipõllu Beaune 1er cru Clos des Mouches 2021 aastakäigu Chardonnay marju üldse ei korjatudki. Juba levivadki jutud, et kuna Premier Cru põllud olid täbaras seisus, on järgnevatel aastatel 1er Cru Chablis'de saadavus pea olematu. Kas see tähendab, et hinnad kerkivad lakke või kaovad Chablis' 1er Crud restoranide veinikaartidelt üldse ära? Kuigi ilmaolud on Burgundias saagikust väga palju maha tõmmanud, siis Bichot lohutab, et veinide kvaliteet on siiski super, hinnad aga pöörases tõusujoones liikumas.

Sama stsenaariumi elasid läbi Champagne'i piirkonna tootjad – šampanjamaja **Lanson** esindaja tõi niisamuti välja, et eelmise aasta ilmaolud maailma kalleimaid mulliveine tootvas regioonis olid sajandi hullimad. Maheda talve tõttu algas pungade puhkemine tavapärasest varem. Seejärel laastasid teistele Prantsusmaa veinipiirkondadele sarnaselt Champagne'i põlde öökülmad ja rahe viinamarju nii, et Champagne'i piirkonna tootlikkus vähenes 60% võrra. Järgnenud vihmane suvi tekitas palju hallitushaigusi ning lisaks kaotati veel 20%–40% saagist. Seega terves Champagne'i piirkonnas koristati põldudelt vaid ligikaudu 40% viinamarjadest ja kuigi lubatud saagikus oli 10 000 kilo hektari kohta (kuni 13 000 kg/ha *reserve*-veinide jaoks), siis tegelikult sai väärt marju põldudelt noppida vaid 4000–6000 kilogrammi hektari kohta.

Ilmar Raag: süvatank eesti hinges. Glubinnõi tank v estonskoi duše

Susan Luitsalu: peaministri rollis tahaks näha elusat inimest

Jan Kaus: ebakindluse rahu

Kalev Stoicescu: globaalne olelusvõitlus

Brigitta Davidjants. "Mõne kilo võiks ju alla võtta"

Raimo Ülavere: kas Kaja on parem juht kui Jüri ehk kuidas hinnata juhi tööd?

Teatriarvustus. Kaja Kann: jõed voolavad vabalt küll, aga ikka ja alati sängis

Katrin Saali Saul: õnnelikuks kannatades?

Kas teadsid? Miks hinnad tõusevad

Peter Pedak: õpetaja maises maailmas. "Kooliõpetaja kolumn"

EDASI soovitab!
Artiklikogumik sisaldab valikut Edasis ilmunud kolumnidest
Paarisuhtel on väga suur tähtsus meie heaolule
Raamat suhte-tarkusest
Katrin Saali Saul
Miks meil paarisuhet ikka nii väga vaja on?

Saada meile arvamuslugu või nädala karikatuur

Ootame teravmeelseid pilapilte: nii poliitilisi karikatuure kui eluolu peegeldavaid satiirilisi joonistusi. Valmis arvamusloo osas palume koos looga saata ka lühike sünopsis.

Tutvu: Kaastöö avaldamise tingimused

Tutvu: Ootused kaastöödele

Kontakt: hello@edasi.org

Puhas lugemisnauding

Viimaseid päevi müügil!

Leia oma ajakiri lehekioskist

EDASI.ORG
INNUSTAV & HARIV AJAKIRI

Märksõnad

Iroonilisel kombel pandeemia esimesel aastal – kui jäid ära kõik tähistamised, kus muidu oleks šampanja ojadena voolanud, ning šampanja müük langes järsult 20% – otsustas Champagne'i piirkonna ametlik komitee 2020. aasta sügisel saagikust piirata, et vältida ületootmist ning hullemal juhul hindade langust. Seega 2020. aasta lubatud korje oli vaid 8000 kilogrammi ühe hektari kohta, kuigi imehäid marju oli põldudel 10 000–13 000 kilo jagu.

> Kvantiteet oli väike, aga kvaliteet see-eest šampanjatootjate kinnitusel suur.

Šampanjade viimaste aastakäikude dramaatika kajastub juba ka müügihindades. Kuna šampanjade valmistamine võtab aega paarist aastast kuni aastakümneteni *vintage* ja *prestige cuvée*'de puhul, siis tõenäoliselt näeme hinnasiltide vahetamist suuremate numbrite vastu alles tulevatel aastatel. Tasub teha investeering ning veinikeldrisse mullid enne hinnatornaadot valmis varuda!

Valik šampanjasid.

Kõige suurema hoobi sai 2021. viinamarja-aastal Prantsusmaa: võrreldes 2020. aastaga on kogu veinitoodang langenud 30% ning kurb statistika näitab, et 2021. aastakäigu saagikus on viimase viiekümne aasta madalaim. Enim kannatasid veinitootjad Burgundia, Beaujolais', Champagne'i, Alsace'i, Loire'i oru ja Jura veiniregioonides.

Itaalia tuntud mullitootja **Bottega** samas kiidab 2021. aastakäiku ja väidab, et see on viimase aastakümne üks parimaid: meeldivalt sooje päevi tasakaalustasid mõnusalt jahedad ööd, marjad said hea erksa happesuse ja saavutasid ideaalse küpsusastme. Prosecco konsortsiumi andmetel on Conegliano Valdobbiadene Prosecco piirkonna saagikus normaliseerumas, kuid tõenäoliselt näeme maailma ühe populaarseima vahuveini Prosecco hindades samuti peagi muutusi muude veinikaubanduse aspektide, nagu transpordihindade, veinipudelite, -korkide, euroaluste jne hinnatõusu tõttu.

Leidub ka õnnelikke veinitootjaid, kes rõõmustavad 2021. aasta saagi üle, aga seda pigem Uues Maailmas, kus veinipiirkondade kliima ei paku veinimeistritele nii palju üllatusi kui Vanas Maailmas. Näiteks Austraalias märgitakse aasta 2021 ajalooürikutesse kui üks suurima saagikusega viinamarja-aastaid. Pungade õitsemine ja marjade küpsemine toimus pea perfektsetes tingimustes – Austraalia staarmarja Shiraz' saagikus tõusis eelmise paari aastaga võrreldes 40%, Mourvèdre'i (Mataro) oma isegi 96% ning kui Burgundia viinamarjakasvatajatel polnud mõnel põllul noppimiseks piisavalt Chardonnayd, siis Austraalias seevastu korjati Chardonnayd lausa 30% rohkem kui eelnenud aastal. Selline rõõmus 2021. aasta on austraallaastest veinitootjatele kauaoodatud leevendus, sest enne seda saagirohket aastat said nad tunda põuda, pakast, põlenguid ja üleujutusi, mis ühtekokku muidu stabiilset toodangut vähendasid.

Etteostetud aastakäik

Kui on suurem huvi garanteerida endale eksklusiivseid aastakäike, saab neid ka ette osta – *en primeur* ehk veini futuuridega kauplemine on pika traditsiooniga iga-aastane Bordeaux's toimuv veinisündmus, mille eesmärk on teatud aastakäigu *château*-veine ette osta. Traditsioon müüa veini enne, kui see päriselt valmis on, sai alguse juba peale teist maailmasõda, mil paljud veinimajad olid kehvas rahalises seisus. Viisaka veini valmistamine seal kandis võtab teadupoolest mõned tublid aastad aega, seega nutikad kaupmehed pakkusidki välja mõlemale osapoolele kasuliku lahenduse, mille järgi kaupmees sai hea veini võileivahinnaga ning *château*'d omakorda kiiret leevendust rahanappusele.

areng aus Edasi Eesti eestvedamine eneseareng ettevõtlik Euroopa Liit filosoofia haridus innovatsioon Intervjuu juhtimine kino Kiri kirjandus kogemus kogukond kommunikatsioon kultuur kunst kõne loodus majandus Mart Kase mood Motivatsioon muusika poliitika positiivne psühholoogia Reklaam suhted teadus teater tervis toit ja vein turundus tööelu uudishimulik Valner Valme Venemaa video Ühiskond õppimine

Kasuta oma aega mõistlikult

Sisesta email

Liitun **EDASI** uudiskirjaga

Aita luua kvaliteetset sisu

Saaja: **Edasi.org OÜ**
LHV: EE657700771002166750
Swedbank: EE082200221064922783

Püsimaksekorraldus

"EDASI ON KA MINU MÕTE" Loe arvamusi kaasautoritelt, lugejatelt, toetajatelt ja sõpradelt, mida nad Edasi juures väärtustavad.

Edasi käivitab ausust, mitte intriigi. On asjade poolt, mitte vastu. *Edasi on ka minu mõte.*
Tee Edasi ka enda mõtteks. Hakka tellijaks!
EDASI

Hea filantroop!

Edasi eesmärk on teha Eesti parimat kvaliteetajakirja. Pühendume ise 100%, aga vajame ajakirja elujõuliseks muutmisel veel natuke abi. Kui Sulle on oluline valikukriteerium see, et toetatav algatus looks uut väärtust kogu ühiskonnale ja oleks tore, kui saaksid selle mõju ka ise igapäevaselt hinnata, siis ajakiri Edasi on suurepärane võimalus.

Edasi toetajatena leiad eest: Ahti Heinla, EfTEN Capital, Inbank, Kawe, NG Investeeringud, Sorainen, Workland.

Liitu Edasi toetajatega, anna meile hoogu ja aita saada tugevamaks.

Saaja: EDASI.org OÜ
LHV: EE657700771002166750
Swedbank: EE082200221064922783
Selgitus: Toetan Edasi püüdlusi

Kui vajad otsustamiseks lisainfot, siis võta palun otse ühendust: janeck.uibo@edasi.org

Puhas lugemisnauding

Viimaseid päevi müügil!

Märtsikuu teises pooles kogunevad veinikriitikud, negotsiandid ja veiniinvestorid Bordeaux'sse, et seal veinimeistrite eelneva aasta sügisel *barrique*'idesse villitud värsket veini degusteerida ja hinnata ning hea potentsiaali korral veinimaailma kuulsamate *château*'de veine soetada. Veini uus omanik saab veini(d) kätte poolteist kuni kolm aastat peale selle pudelisse villimist. Selle aja peale peaks *cuvée* hind olema end juba üles kruvinud, kuid mitte veel laes.

Veiniärikate ja -ekspertide seas tunnustatud legendaarse Château Lafite 2008 hind oli *en primeur*'il ligikaudu 2200 eurot 12 pudeli kohta, aasta hiljem oli turuhind 7000 eurot ning vaid kahe aasta möödudes oli kauplemise hind tõusnud 17 000 euroni! Pole paha, Exceli tabelist on ilusti näha 680% tõus oma veiniinvesteeringule.

Veini esialgse, *en primeur*'i hinna määravad suuresti tootjad käsikäes veinikriitikutega. Seda, mis juhtub hindadega hiljem vabal turul, teab vaid kristallkuul ning tegelikult on iga ost suur risk, broneeritud vaatide puhul lasub ostjal igal juhul kohustus need välja osta. Noorukese veini potentsiaali hindamiseks peab olema lihtsalt andekas või suurte kogemustega ninaga.

Lisaks hinnapoliitikale ja -taktikale on *en primeur* hea võimalus aina enam võimust võtva preemiumveinide kättesaamatuse probleemi lahendada. Mõned kuulsad *château*-veinid, eriti hinnatud aastakäikude puhul, on eranditult vaid mõne varaka erakollektsionääri veinikogus.

Kollektsionääri veinihoidla. Foto: Shutterstock

Multi-aastakäik

Mullisõbrad teavad, et enamiku vahuveinide etikettidel ei ole märgitud aastakäike. Champagne'is ja mujal vahuveinimaailmas levinud veinivalmistamise praktika järgi on ligikaudu 75% vahuveinidest segud: kokku segatakse erinevatest marjadest, piirkondadest ja aastakäikudest baasveinid. Eesmärk on vähendada aastakäikudest tingitud kõikumisi ning pakkuda mullitarbijale alati sama maitseprofiiliga vahuveini või šampanjat. Neid jooke nimetatakse *non-vintage* (NV) ehk mitteaastakäigu vahuveinideks või šampanjadeks. Paljudele lugupeetavatele šampanjamajadele ei ole see termin oma eitava tooniga kunagi meeldinud ning kuulus **Krug** on enda mulliloomingu tituleerinud hoopis *multi-vintage*-šampanjaks. Krugi mõttega ühinesid paljud teised kolleegid-šampanjameistrid ja sommeljeed. Nii mõnegi maineka restorani veinikaardis võib mullide juures märgata NV asemel tähistust MV. Krug on läinud oma *blend*'ide arusaadavamaks tegemisel isegi nii kaugele, et alates 2011. aastast on iga Grande Cuvée tagaetiketil kuuekohaline kood, mille sisestamisel tootja kodulehele saab šampanjamekutaja täpselt teada, mis aastakäigud millistelt põldudelt ning mis marjadest tema klaasis on.

Vahel tundub, et elu on lihtsam, vahuveini etiketile on märgitud aastakäigu number. Pealtnäha on see tõesti lihtsam, aga *vintage*-mullide puhul on nüansse, mida kvaliteedile orienteeritud veinisõber kindlasti teadma peaks. Esiteks – seaduse järgi peab *vintage*-šampanja olema valmistatud 100% etiketil märgitud aastal kasvanud ja korjatud viinamarjadest, kuid teistes Euroopa riikides valmistatud (või EL-i riikidesse imporditavad) vahuveinid peavad sisaldama minimaalselt 85% etiketil märgitud aastakäigu marju. Kas see ei tundu teile nagu *non-vintage*-vahuvein?

Šampanjade puhul võime südamerahuga nautida tõesti ühe aastakäigu viinamarjadest valmistatud vahuveini, mis tänu pikemale laagerdumisajale on üldiselt röstisem, jõulisem ja pikema elueaga.

> Üks oluline osa *vintage*-šampanjade komplekssuse valemist on fakt, et aastakäigu-šampanjasid tehakse vaid väga headel viinamarja-aastatel ja vaid väga headest viinamarjadest.

Leia oma ajakiri lehekioskist

Seega aastakäigu number *vintage*-šampanjade etiektil viitab kõrgemale kvaliteedile. Vähemalt nii teevad lugupeetavad tootjad. Champagne'i piirkonnas tegutsevad ka šampanjamajad, kes annavad igal aastal välja *vintage*-šampanja. Nii on aastakäik vaid viide vanusele, mitte enam kõrgemale kvaliteedile.

Kuna Champagne'i piirkonna aastakäigud erinevad suuresti, ilm võib saagikust või marjade kvaliteeti ootamatult kahandada, ent samas ei tohi šampanja reputatsioon langeda, peavad tootjad riikliku regulatsiooni alusel igal aastal 20% saagist reservi jätma. Seda ka neil muinasjutuliselt imelistel aastatel, mil veinimeister ihkaks kogu südamest kõikidest perfektsetest marjadest villida *vintage*-šampanjad. Suurepärane näide on aasta 2002, mis on läinud šampanja ajalukku kui täiuslikkusest vaid grammi jagu puudu viinamarja-aasta, ning sellele järgnes õudusunenägu meenutav 2003. Õnneks oli 2003. aastal baasveine segades olemas 2002. aasta super reservvein ning šampanja maine ja kvaliteet ei kannatanud.

***

Legendaarseid aastakäike

Veinimaailmas on mõned kuulsad veinid, mille parimad aastakäigud on müüdud ülikallite hindadega, toon välja mõned silmapaistvaimad pärlid.

Vasakult paremale: Domaine de la Romanée-Conti Grand Cru, Château Mouton Rothschild, Château Cheval Blanc, Château Pétrus, Château Latour, Louis Roederer.

1945 Domaine de la Romanée-Conti Grand Cru

Burgundia regiooni absoluutne staar ja rariteet! 1945. aastakäiku valmistati ainult 600 pudelit ehk see oli juba sündides väga haruldane. Domaine Romanée-Conti Grand Cru ehk DRC 28 hektari suurust veinipõldu viljeletakse praegu biodünaamiliste põhimõtete järgi ning ka kõik teised aastakäigud on tegelikult raskesti kättesaadavad, kallid ja kvaliteedilt imelised. Aastal 2018 tegi see vein Sotheby veinioksjonil rekordi, Aasiast pärit veinikollektsionäär ostsis 0,75 l pudeli hullumeelse poole miljoni euro eest.

1945 Château Mouton Rothschild

Bordeaux' Pauillaci piirkonna legend, iga sommeljee unistus – üks maailma hinnatuim ja kalleim punavein, mille kirjeldamiseks kasutatakse enamjaolt vaid ülevoolavaid omadussõnu. Veinikriitik **Robert Parkeri** nina hindas selle veini 100 punkti vääriliseks. *Jeroboam*-pudel (võrdub 6 standardmõõdus pudeliga) müüdi aastal 1997 Christie'se veinioksjonil 270 000 euroga.

1947 Château Cheval Blanc

Bordeaux' paremkaldalt Saint-Émilioni piirkonnast pärit punaveini valmistati 110 000 pudelit, tänasel päeval on vaid mõned rariteetsed pudelid alles. Aastal 2010 müüdi üks pudel 260 000 euro eest Christie'se veinioksjonil. Robert Parker andis ka sellele veinile maksimaalsed 100 punkti.

1961 Château Pétrus

Samuti Bordeaux' paremkaldal tegutsev veinimõis, veinimaailma rokkstaar – Prantsuse klassifikatsioonisüsteemist kõrvale heidetud. Tsiteerides Robert Parkerit, on see üks hedonistlikumaid veinipudeleid, mida lihtsurelikel võimalik tarbida. Lisaks legendaarsele 1961. aastale on väga hinnatud ka 2000., 2005., 2009. aastakäigu Pétrusid.

1982 Château Latour

Vaieldamatult üks ägedamaid aastakäike ja veinimajasid Bordeaux's Pauillaci piirkonnas. Kuigi kuulsa Château Latouri iga aastakäik on tipp-kvaliteediga, siis 1982. aastakäiku peetakse nendest kõige-kõigemaks, veinikriitikute **Neal Martini** ja Robert Parkeri 100-punktilised hinnangud on selle tõestuseks.

2002 Louis Roederer Cristal 'Gold Medalion' Orfevres Limited Edition Brut Millesimé

Šampanjamaailma üks ihaldatumaid aastakäike 2002 ja Cristal kui üks säravamaid šampanjabrände võrdubki mullipudeliga, mille keskmine hind on 3300 eurot. Cristal Gold Medalion on kullakallis sõna otseses tähenduses – kaunis pudel on kaetud õrna 24-karaadise kullast traatvõrguga.

Miks hakata Edasi tellijaks?

- *"Edasi käivitab ausust, mitte intriigi. On asjade poolt, mitte vastu." (Kristjan Järvi)*
- *"Edasis on raskesti seletatava, aga väga nauditava vimkaga lood." (Agur Jõgi)*
- *"Minu meelest täidab Edasi sama rolli, mis oli Eesti Ekspressil 1980-ndate lõpus." (Hardo Pajula)*
- *"Minu jaoks on Edasi kauaoodatud tõestus sellest, et ei vasta tõele, et kõik lugejad soovivad tarbida vaid kiiruudiseid, skandaalimaigulisi paljastusi või olla peibutatud provokatiivsetest pealkirjadest." (Helen Sildna)*

Kui otsustad hakata püsitellijaks, aitad luua Eesti parimat ajakirja. Sinu igakuine väike panus aitab hoida igapäevast kvaliteeti ja tasuda autoritele honorare. Ja päeval, kui sul endal on isu lugeda, võid meie peale kindel olla.

Tere tulemast tellijaks!
Tee Edasi ka enda mõtteks!

Annamari Nikkel

Annamari Nikkel on sommeljee ja olnud veinimaailmaga seotud viimased 14 aastat. Ta armastab veine ja kõike veinidega seonduvat: kultuuri, ajalugu, traditsioone, reisimist, maitseelamusi. Ta alustas sommeljeena Gloria Veinikeldrist ja töötab täna Tallinkis veinide kategooriajuhina. Loe artikleid (1)

STOCKMANN
Suvi on ühised hetked
TÄHISTA SUVE STOCKMANNIGA
Liivalaia 53, Tallinn
www.stockmann.ee

Jaga

Loe edasi

Igor Sööt: Champagne'i suured Peetrid ja väiksed Peetrid

Mullitava veini valmistamise ajalugu ulatub sajandite taha. Esimesed viited viivad aastasse 1531 ja Lõuna-Prantsusmaal asuvasse...

Kadri Kroon: Hispaania mullidraama mitmes vaatuses

Täitsa uskumatu, aga septembris õnnestus üle hulga aja taas veinireisile minna, seekord Katalooniasse. Üks reisi...

Pét... what? Aastavahetuse mullilugu trendikast joogist *Pétillant Naturel*

Hipsterite hulgas populaarsetes veinibaarides ja restoranides võib tihti kuulda lauset: "Kas teil seda hägusat Pet-Nätti...

Igor Sööt: kes otsustab veinipudeli sisu ja hinna üle?

Mis küsimus see siis nüüd on? Loomulikult otsustab oma toodangu saatuse üle iga veinimõisa omanik...

Kasuta oma aega mõistlikult

Sisesta email

Liitun **EDASI** uudiskirjaga

Posted in Eksklusiiv, Toit ja vein and tagged aastakäik, Euroopa Liit, šampanja, vein.
Bookmark the permalink. Edit Edit with WPBakery Page Builder

Leia oma ajakiri lehekioskist
EDASI.ORG
INNUSTAV & HARIV AJAKIRI